

Pressemeldung

München, 12. Februar 2009

Mit tatendrang und „Check your cash“ gewinnen

Die Internetpräsenz www.checkyourcash.com, eine Gewinnspiel-Aktion, die seit Anfang Februar 2009 online ist, wurde von tatendrang gestaltet. Im Auftrag der Emirat AG, eines Risikoversicherers für Verkaufsförderung und Marketingmaßnahmen, hat die Agentur das Cash-Gewinn-Projekt rund um Geldscheine und Seriennummern für Mobile Reklame umgesetzt.

Emirat AG gehört schon seit 2007 zum Kundenstamm der Agentur tatendrang. Bisher hatten die Kreativen bereits Glückslose, z.B. für die „Die Tür ist offen“-Aktion der Volksfürsorge entwickelt sowie den Kunden bei der Durchführung diverser weiterer Gewinnspielaktionen konzeptionell und grafisch unterstützt.

Pressekontakt:

tatendrang Werbeagentur e. K.

Kobellstraße 8

80336 München

Tel.: +49 (89) 30 74 79-10

Fax: +49 (89) 30 74 79-11

Mail: info@tatendrang.cc

<http://www.tatendrang.cc>